



Atti 2017

DATA DI PUBBLICAZIONE AI SENSI
DELL'ART. 29, COMMA 1 DEL D.Lgs. 50/2016

11 AGO, 2017

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO: "SPONSORIZZAZIONE PER LA PRODUZIONE DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL BIENNIO 2017/2018"

Spett. le società,

la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico intende realizzare il materiale di comunicazione per il biennio 2017/2018 sotto indicato e pertanto è alla ricerca di imprese e partner che si prendano in carico della raccolta della pubblicità, della gestione delle adesioni e dei relativi contratti.

A tale proposito, si intende svolgere una indagine di mercato tramite il Sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia (Sintel), accessibile dall'indirizzo www.arca.regione.lombardia.it, al fine di informare il mercato circa le esigenze della Fondazione IRCCS e di verificare il novero degli operatori economici in grado di fornire il servizio.

La Fondazione IRCCS fornirà il contenuto redazionale e le indicazioni per la realizzazione del materiale.

Agli sponsor è assicurato un ritorno di immagine rappresentato dalla diffusione del proprio marchio attraverso la distribuzione del materiale di comunicazione.

Una parte della sponsorizzazione coprirà anche le spese di stampa e post produzione video del materiale indicato come "*senza sponsorizzazione*", necessità legata alla particolare destinazione o alla struttura del materiale stesso.

Il materiale prodotto potrà essere diffuso a seconda delle necessità, oltre che in forma cartacea, anche attraverso il sito web aziendale e/o la intranet.

In caso di mancato raggiungimento dell'intera quota destinata al progetto la Fondazione IRCCS e il partner potranno scegliere di proseguire solo con una parte del progetto, o di recedere.



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification





TITOLO	CARATTERISTICHE	COPIE
materiale con sponsorizzazione		
Rivista bimestrale (da realizzare entro fine 2017)	<p>Formati: 20X25 / 20X28 chiuso</p> <p>foliazione 28 pagine + copertina</p> <p>copertina stampata 4+4 colori su carta uso mano gr. 200</p> <p>28 pagine interne 4+4 colori su carta uso mano gr.120</p> <p>4/5 pagine per pubblicità a pagina intera (comprese nelle 32)</p> <p>Impaginazione e grafica</p> <p>Confezione con doppio punto metallico</p> <p>Consegna in pacchi cellophanati multipli</p> <p>Creazione di Espositori in cartone</p>	<p>15.000 min a numero</p> <p>(20.000 a numero necessario)</p> <p>edizioni 6 (bimestrale)</p>
Brochure – opuscolo istituzionale italiano/inglese (da realizzare entro dicembre 2017)	<p>Formati: 21X21</p> <p>Composto da 28 pag. + copertina</p> <p>Carta utilizzata: interno carta uso mano</p> <p>Stampa 4 colori bianca e volta</p> <p>Copertina uso mano gr 150</p> <p>Confezione 2 punti metallici - pacchi cellophanati multipli</p>	<p>5.000 min</p> <p>(10.000 necessario)</p>
cartelle ricovero/raccoglitori per L.P.	<p>Cartelline a 3 lembi 25X35 cm gr. 190. con con tasca</p> <p>Stampa 4 colori bianca e volta</p>	<p>10.000 min</p> <p>(20.000 necessario)</p>
mappa pieghevole (da realizzare entro febbraio 2018)	<p>Formato A4 sestino chiuso 10X21 aperto 21X 29.70</p> <p>Carta uso mano 100 gr</p> <p>Stampa 4 colori bianca e volta</p>	<p>30.000 min</p> <p>(50.000 necessario)</p>
(da realizzare entro febbraio 2018)	<p>Formato A4 aperto 21X 29.70</p> <p>Carta uso mano 100 gr</p> <p>Stampa 4 colori bianca e volta</p> <p>Con rilegatura lato lungo a mastice a blocchi da 100 fogli</p>	<p>30.000 min</p> <p>(50.000 necessario)</p>





manifesti mappa	Formato 50x70 Stampa 4 colori bianca e volta Carta gr 120	100
Carta dei Servizi: opuscoli attività cliniche/ricerca/servizi per il paziente (ricoveri,ambulatori,ecc.) Max 20 opuscoli a tema	-Formato A4 sestino chiuso 10X21 aperto 21X 29.70 -Formato A5 quartino chiuso 10X21 aperto 20X21 -Formato quartino chiuso 15X21 aperto 21X 29.70 Carta uso mano 100 gr Stampa 4 colori bianca e volta	10.000 min ogni opuscolo (15.000 necessario)
Video informativi per i pazienti	Video max 2/3 min. con interviste a professionisti e grafica	10 video nel 2017 10 video nel 2018
materiale senza sponsorizzazione		
Cartoline senza sponsor (per campagne es. donazione organi, percorsi prevenzione,ecc	Formato 21X10 Carta patinata lucida/opaca gr. 250/350 Stampa 4 colori	10.000 Per campagna
Post it (per campagne es. donazione organi, percorsi prevenzione,ecc	Formato 7,5X7,5	50.000
Vele Istituzionali		50

Saranno escluse le proposte di sponsorizzazione legate a:

- soggetti le cui attività sono in contrasto con i fini istituzionali della Fondazione IRCCS, o rientrano in forme di conflitto di interesse, o sono lesive/incompatibili con l'immagine dell'ospedale;
- prodotti farmaceutici, medicinali o cure mediche;
- prodotti dannosi per la salute e lesivi della dignità umana;
- natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Termini di visibilità.

- La Fondazione IRCCS è un ospedale che ospita tutte le specialità cliniche con particolare attenzione all'attività di ricerca. Accoglie sia pazienti adulti che pediatrici. In particolare si distingue per l'aria materno infantile.
Ha 19 padiglioni e oltre 30 punti cassa/informazioni/sale di attesa.





FONDAZIONE IRCCS OSPEDALE MAGGIORE POLICINIO * anno 2016

- **Dipendenti:** 4064

Persone che hanno accesso alla struttura annualmente:

- **Accessi in pronto soccorso:** 100.000
- **Prestazioni ambulatoriali:** 2.831.000
- **Ricoveri Ordinari** per ~ 900 posti letto 36.000
- **Ricoveri DH/MAC/BIC** per ~ 90 posti letto 42.000
- **Interventi Chirurgici** 23.000

Valutazione delle proposte

Le proposte pervenute verranno valutate dalla U.O.C. di Comunicazione e Customer Care con i seguenti criteri:

- Qualità dei prodotti già realizzati
- Modalità organizzative per la realizzazione del progetto
- L'affidamento del servizio avverrà con determinazione dirigenziale del Direttore della U.O.C di Acquisti, Appalti, Logistica.

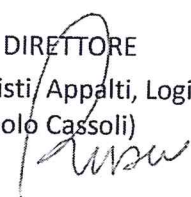
Le manifestazioni di interesse, corredate dalla relativa documentazione, devono essere formalizzate entro le ore 12.00 del giorno **12 settembre 2017**.

In ogni caso, il presente avviso è da intendersi quale mera indagine finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse; la presente indagine non vincola in alcun modo la Fondazione IRCCS e le manifestazioni di interesse non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

Per informazioni:

- U.O.C. Acquisti, Appalti, Logistica ☎ n. 02/5503-3152;
- per l'utilizzo della piattaforma SinTel - numero verde ☎ n. 800 116 738.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE
U.O.C. Acquisti/ Appalti, Logistica
(Paolo Cassoli)


Procedimento presso l'U.O.C. Approvvigionamenti
Responsabile del Procedimento: Ing. Paolo Cassoli
Pratica trattata da: dott. Giorgio Riccardo Ruscica

